

Interreg



EUROPEAN UNION

ADRION

ADRIATIC-IONIAN

European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund

ECO-NautiNET PLUS



*“ECONAUTINET” - ŠT. PROJEKTA: 398
Jadransko-jonski program Interreg V-B (ADRION) 2014-2020*

**Vodnik po funkcionalnostih
platforme ECO-NautiNET za
organizacije za podporo
podjetništvu (za BSO-je)**

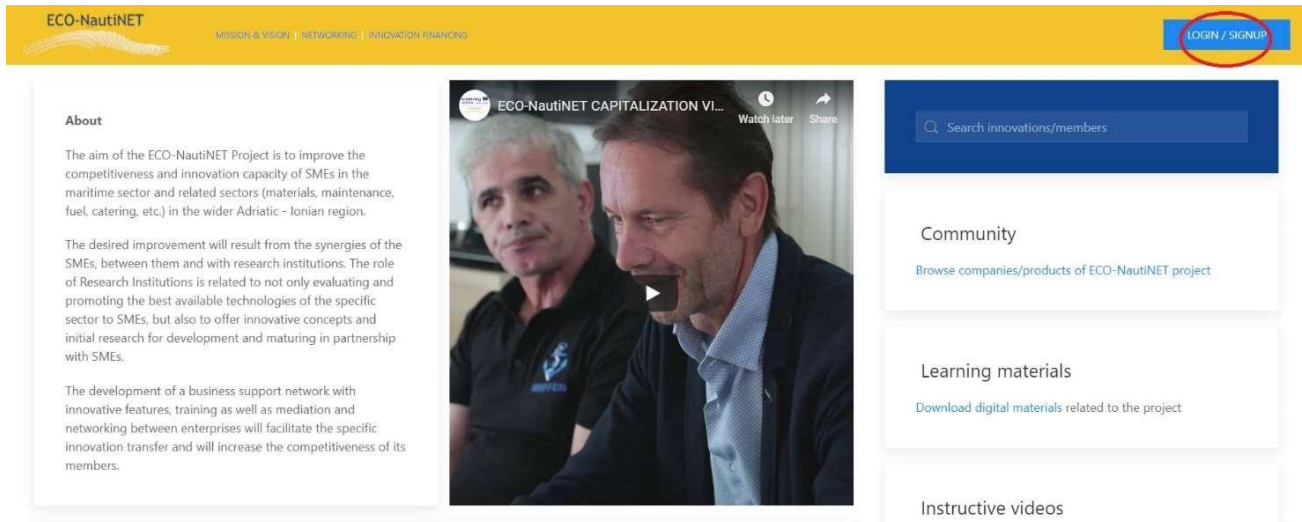
Vsebina

1. Prijava na platformo.....	3
2. Izdelava profila.....	6
3. Objavljanje izdelkov in inovacij	10
4. Domača stran in možnosti iskanja	1
5. Poglavje za e-izobraževanje in koristne informacije	6
6. Iskanje pomoči	7

Naslednja poglavja nudijo navodila po korakih za uporabo vsake funkcije na platformi ECO-NautiNET. Funkcionalnosti so predstavljene v kronološkem vrstnem redu, kot se prikažejo uporabniku, ko uporabnik poskuša ustvariti svoj profil in uporabljati platformo.

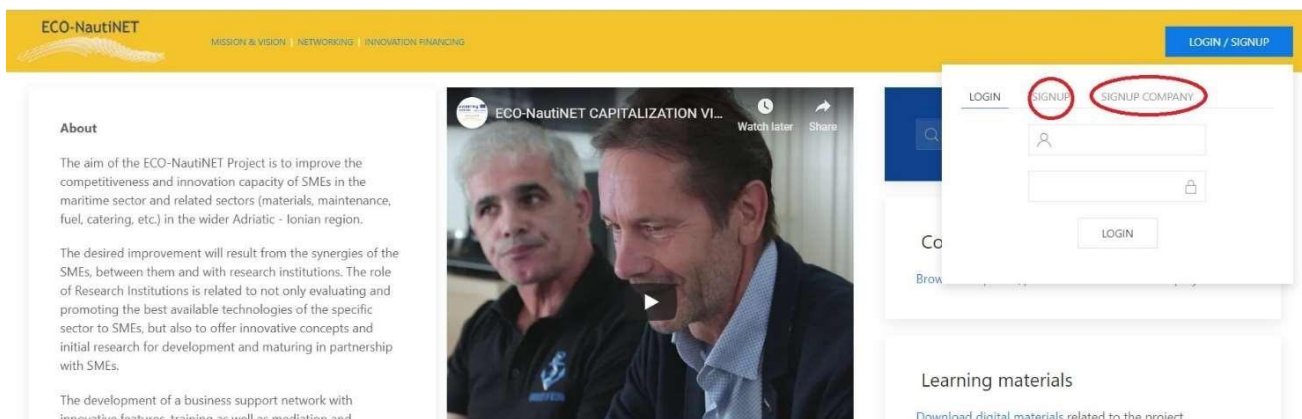
1. Prijava na platformo

Prvi korak, ki ga lahko uporabnik naredi na začetni strani, je izbira prijave ali registracije (v primeru prvega obiska platforme). Slika 1 prikazuje lokacijo gumba za prijavo / registracijo.



Slika 1 Začetna stran in gumb za prijavo

Na platformo ECO-NautiNET se lahko registrirate na dva načina, kot uporabnik z možnostjo kasnejšega ustvarjanja novih podjetij ali kot podjetje v enem koraku. Ta izbira je prikazana na sliki 2.



Slika 2 Izbor prijave v enem koraku ili v dveh korakih

ECO-NautiNET

LOGIN SIGNUP SIGNUP COMPANY

Username(6-32 characters, alphanumeric)
Username...

E-mail
Email...

Password (6-32 characters)
Password...

Retype password
Password...

I accept ECO-NautiNET platform terms

SUBMIT

Slika 3 Prijava v enem koraku - pogoji za uporabo

Slika 3 prikazuje prijavo v dveh korakih, ki uporabniku ponuja vpogled v pogoje uporabe platforme ECO-NautiNET. Pogoji uporabe so enaki vsebini D T.2.1.1 Pogodbe o modelu ECO-NautiNET skupnega sistema upravljanja omrežja, razen potrebe po podpisu in žigu, ki ni potreben za spletni sprejem teh pogojev. Ko uporabnik klikne na povezavo »Pogoji platforme ECO-NautiNET«, se odpre novo okno, v katerem je vidno celotno besedilo Pogojev uporabe. To je prikazano na sliki 4. Ko uporabnik sprejme pogoje uporabe, lahko klikne »Pošlji«. S klikom na "Pošlji" se na e-poštni naslov, ki ga je vnesel uporabnik, samodejno pošlje elektronsko sporočilo za potrditev računa. Primer takšne elektronske pošte je prikazan na sliki 5.

ECO-NautiNET

MISSION & VISION | NETWORKING | INNOVATION FINANCING

LOGIN / SIGNUP

Terms of use

1. Introduction

1.1 Network's management definition

The project aims to:

- define the network's joint management system and to
- create and implement the ECO-NautiNET's web-based platform, core of the transnational cooperation.

Following the joint management system already described, so triple helix participation, the platform will have different access targeted to three different typology of user needs:

- Business Support Organization and their internal brokers' daily work
- SMEs and their tutors/facilitators
- Research Institutes

Finally, as specific sector dedicated to transferability of the ECO-NautiNET's network, called "Getting started" will facilitate the joining of the joint methodology, collecting e-learning materials developed under the Work Package "Involvement of SMEs and Networking training" for a quick start.

This internal user's organization is structured in order to guarantee high usability "3 click to target mods" to their goal. After the access, each user will find a set of tools tailor-made on his specific needs, avoiding waste of time in searching.

Slika 4 Pogoji koriščenja ECO-NautiNET platforme

ECONAUTINET: User validation Inbox



ECONAUTINET econautinet@fsb.hr via sdewes.org
to antun

10:26 AM (0 minutes ago) ☆ ↶ ⋮

English > Greek Translate message

Turn off for: English x

Dear ECONAUTINET user,

Please use the following link to validate your email and start using the system:

https://econautinet.fsb.hr/?validate_email=9acaf23548fdc6cb83858d68e7230bda

Best regards,

ECONAUTINET Platform

This is an automated message. Please do not reply directly to it.

Slika 5 E-pošta za preverbo uporabnika

Alternativni način uporabe postopka prijave je pristop v enem koraku za podjetja. Ta pristop se odpre obrazec (slika 6), v katerega lahko uporabnik vnese osnovne podatke o podjetju, vključno z interesom in kratkim opisom. Prav tako, kot v prejšnjem pristopu, mora uporabnik sprejeti pogoje uporabe.

LOGIN SIGNUP SIGNUP COMPANY

OPEN SIGNUP FORM

Company name

Name

Type SME

City

Address

Country

VAT number VAT/OIB

Description

Short description

Interests:

- Shipbuilding
- Nautical equipment
- Metal processing
- Renewable energy sources
- Engineering and design
- Nautical marina, Services

Username(6-32 characters, alphanumeric)

Username...

E-mail

Email...

Password (6-32 characters)

Password...

Retype password

Password...

I accept ECO-NautiNET platform terms

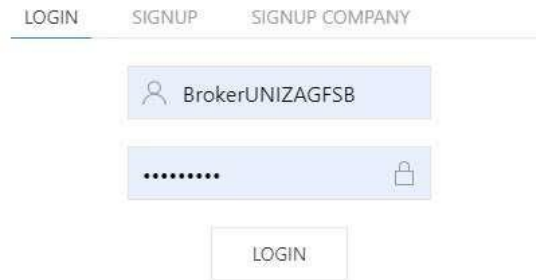
SUBMIT

Slika 6 Prijava v enem koraku za podjetja

Po oddaji obrazca bo uporabnik prejel enako e-pošto za verifikacijo, kot je bila ob prejšnjem dostopu.

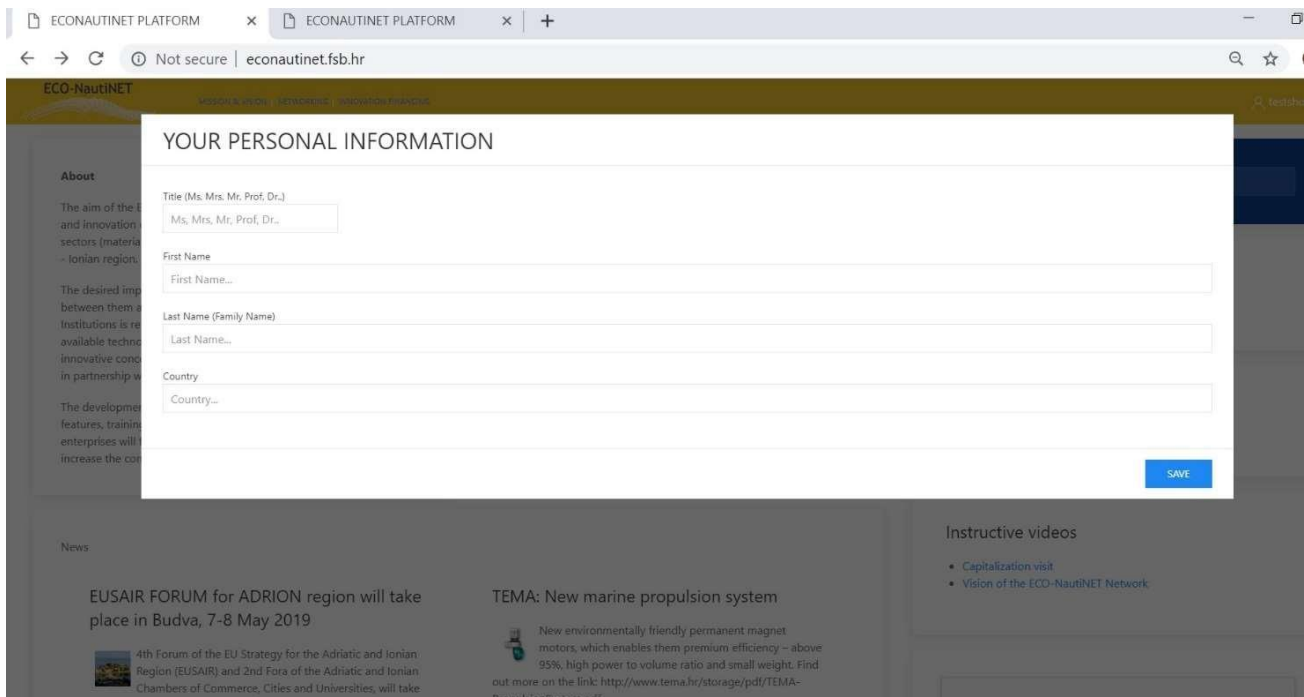
2. Izdelava profila

Ko uporabnik odgovori na potrditveno e-poštno sporočilo, se lahko uporabnik prijavi v platformo z izbranim uporabniškim imenom in geslom (ki ju uporabnik določi v prijavnem obrazcu), kot je prikazano na sliki 7.



Slika 7 Podatki za prijavo

Ko se uporabnik prijavi, se zahtevajo osebni podatki, kot je prikazano na sliki 8. Ti podatki se uporabljajo za statistiko platforme in za personalizacijo profila.



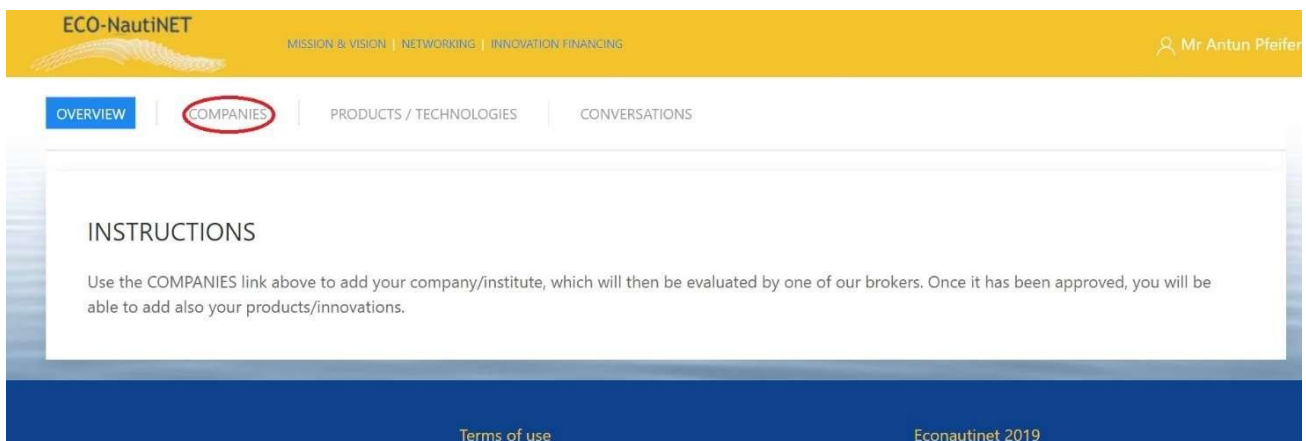
Slika 8 Osebne informacije

Po personalizaciji uporabniškega profila lahko uporabnik zdaj dostopa do svojega osebnega področja na platformi. To področje se ponudi, ko uporabnik klikne svoje ime v zgornjem desnem kotu zaslona (slika 9).



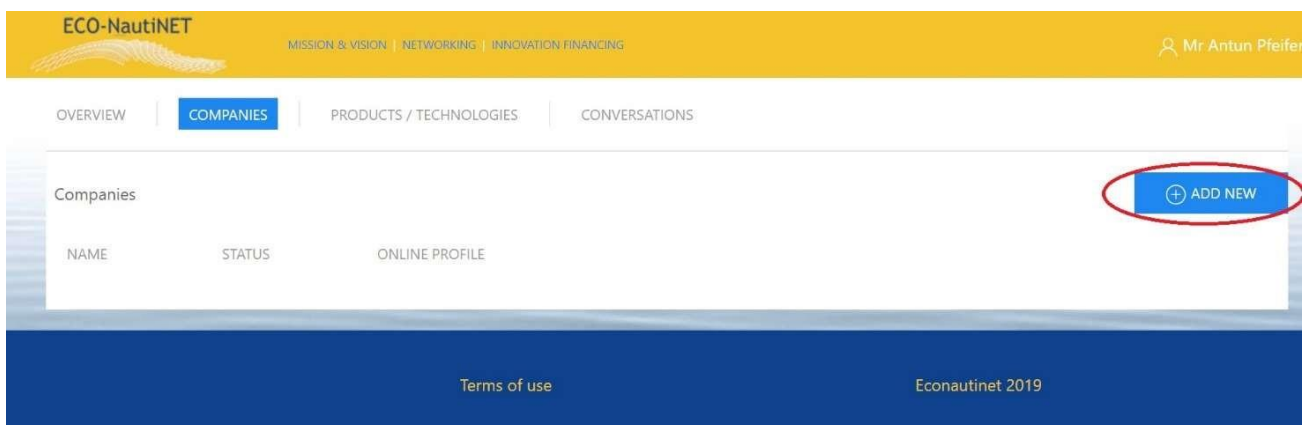
Slika 9 Pristop uporabniškemu prostoru

Uporabniško področje ponuja več funkcionalnosti: ustvarjanje profila podjetja (v primeru enostopenjske prijave se ta profil napolni s podatki, ki jih uporabnik vnese ob registraciji), funkcijo objave izdelka/tehnologije in funkcijo klepeta. Slika 10 prikazuje pogled na uporabniški prostor.



Slika 10 Funkcionalnosti v uporabniškemu prostoru

Po izbiri rubrike »podjetja« lahko uporabnik doda novo podjetje, ki ga zastopa, in ustvari profil zanj. Če obstaja več podjetij, ki jih upravlja isti uporabnik, so lahko vidna na seznamu v rubriki "podjetja" (Slika 11).



Slika 11 Rubrika "podjetja"

Profil podjetja (prikazan na sliki 12) je sestavljen iz osnovnih podatkov o podjetju (1), podrobnega opisa glavnih dejavnosti in interesov podjetja (2), možnosti nalaganja dokumentov o podjetju (3) in možnosti nalaganja slike, ki bodo prikazane na javnem profilu (4).

ECO-NautiNET

MISSION & VISION | NETWORKING | INNOVATION FINANCING

Company name

Name:

Type:

City:

Address:

Country:

VAT number:

Description:

Interests:

- Shipbuilding
- Nautical equipment
- Metal processing
- Renewable energy sources
- Engineering and design
- Nautical marina, Services

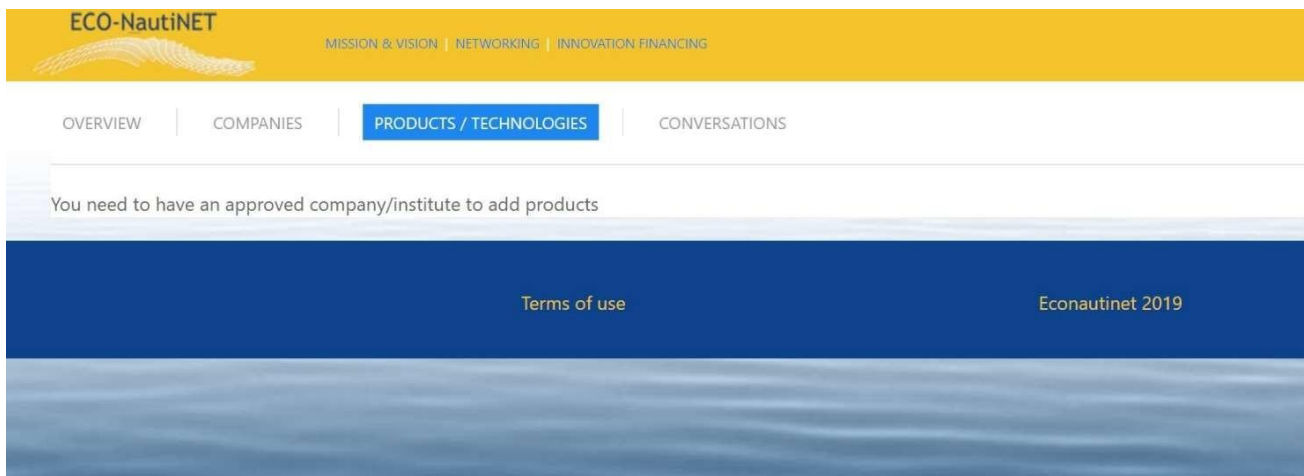
Upload file (brochure/flyer) - pdf document type only
SELECT FILE TO UPLOAD

Upload LOGO - jpeg image type only
UPLOAD AND CROP IMAGE

SAVE

Slika 12 Profil za podjetja

Naslednja funkcionalnost, ki je na voljo uporabnikom, je objava njihovih izdelkov, tehnologij ali inovativnih konceptov. Za to funkcionalnost morata posrednik odobriti uporabniški profil in profil podjetja. V nasprotnem primeru se prikaže sporočilo, ki je vidno na sliki 13.



Slika 13 Opozorilno sporočilo v primeru, da profil podjetja še ni odobren

Ko je profil odobren, lahko uporabnik zahteva tudi ujemanje, tako da klikne na "Match Request", ki se nahaja v uporabniškem področju, pod Seznam podjetij, kot je prikazano na sliki 14.



OVERVIEW | COMPANIES | PRODUCTS / TECHNOLOGIES | CONVERSATIONS

Companies

+ ADD NEW

NAME

STATUS

ONLINE PROFILE

MATCHING

-

Approved



Request match

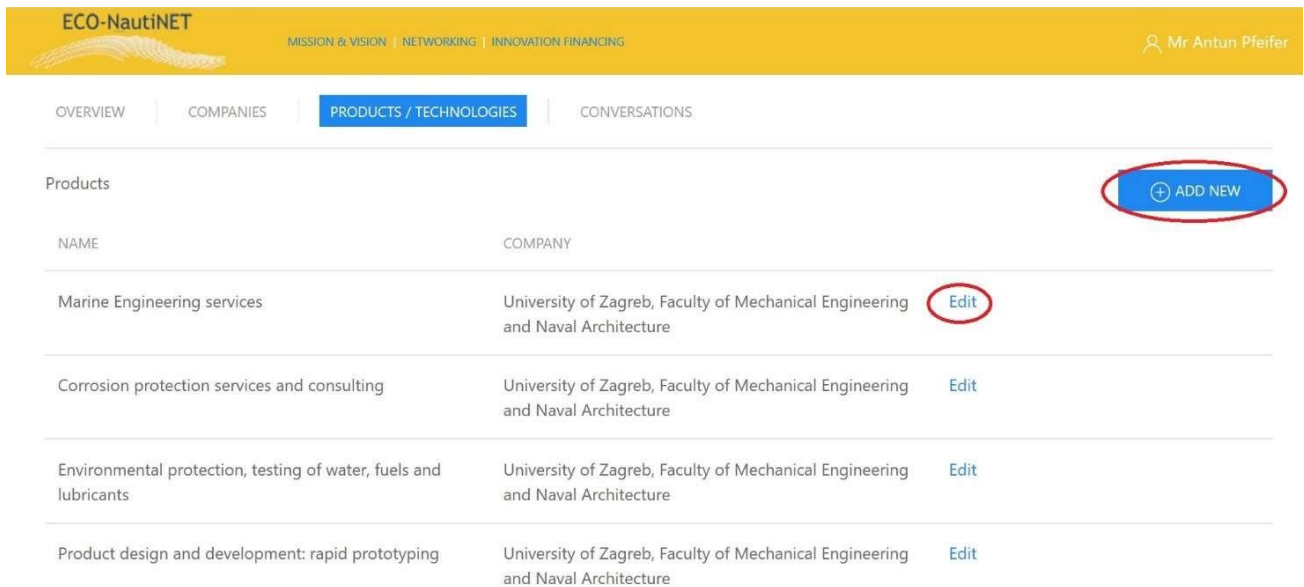
Edit

Slika 14 Zahteva za opcijo ujemanja

Po uporabnikovi zahtevi posredniki prejmejo e-pošto s podatki o uporabniku in zahtevi ter lahko začnejo z obdelavo te zahteve (poglavje 2.6).

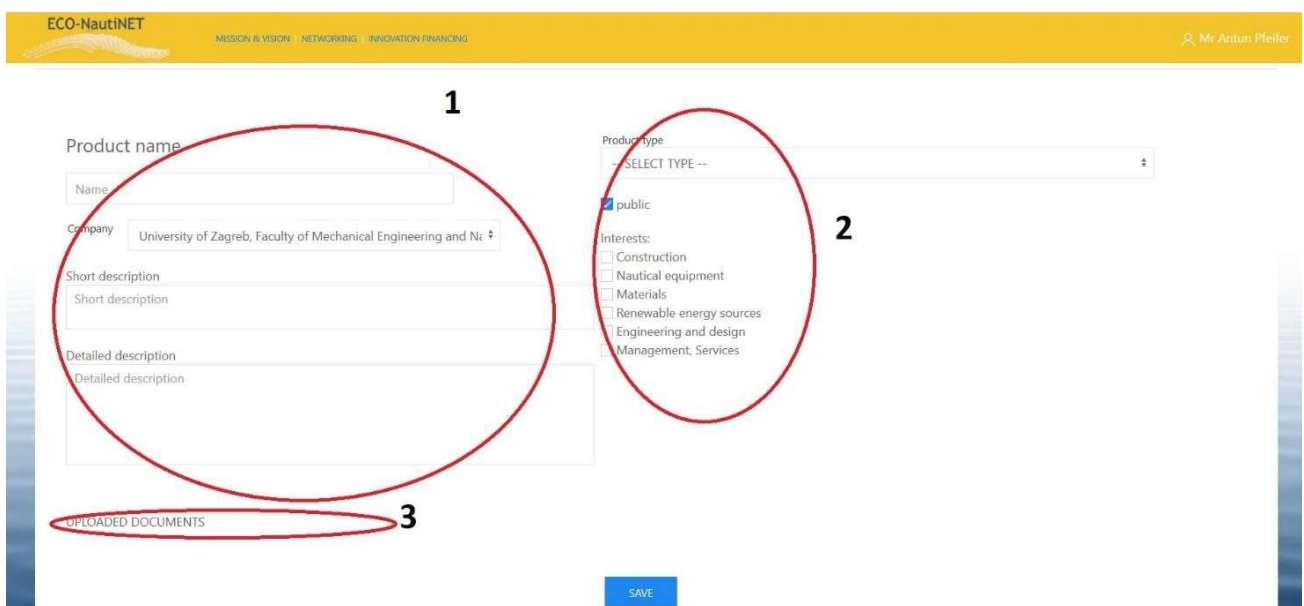
3. Objavljanje izdelkov in inovacij

Funkcionalnost, ki omogoča objavo produktov, tehnologij in inovativnih konceptov, je uporabnikom na voljo, ko njihov uporabniški profil in profil podjetja potrdi posrednik. Za dodajanje novega izdelka/tehnologije je postopek podoben postopku za ustvarjanje novega profila podjetja. Uporabnik mora uporabiti "dodaj novo" za ustvarjanje novih izdelkov. Obstoječe izdelke lahko spremenite s klikom na "Uredi", kot je prikazano na sliki 15.



Slika 15 Objavljanje proizvoda/tehnologija

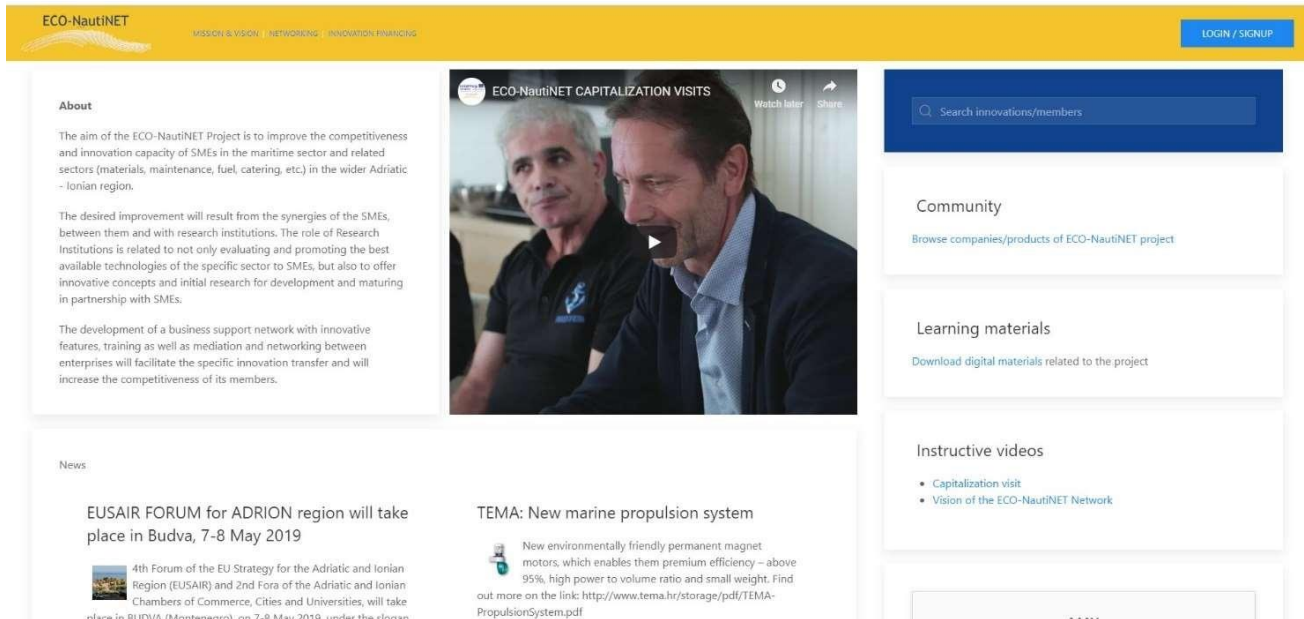
Za vnos podrobnosti o izdelku (slika 16) lahko uporabnik doda informacije, kot so ime izdelka, kratek in dolg opis (1), vrsto izdelka, ali gre za javno ali zasebno vsebino in interese, ki jih ta izdelek/tehnologija obravnava (2) in možno je naložiti dokumente, ki bi lahko zagotovili več podrobnosti ali ponazorili uporabo izdelka/tehnologije (3).



Slika 16 Detajlni opis proizvoda

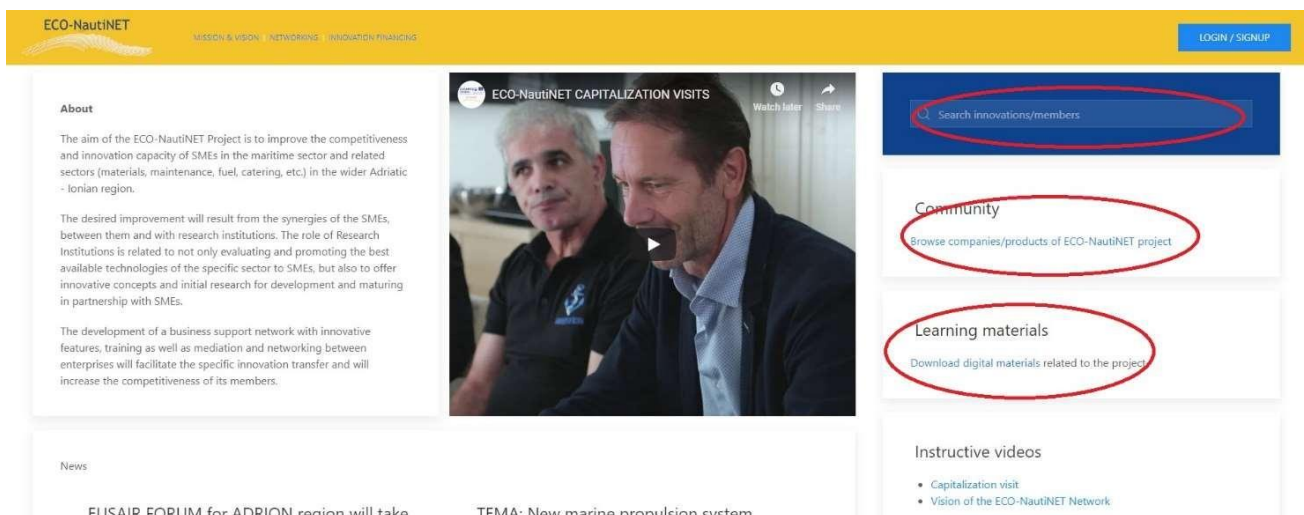
4. Domača stran in možnosti iskanja

Domača stran (Slika 17) je sestavljena iz več rubrik in povezav na rubrike platforme ECO-NautiNET. Poleg glavnih informacij o projektu in mreži, novic, rubrik o novih članih in tehnologijah, ponuja tudi koledar, poslanstvo in vizijo, rubriko s pregledom statistike in rubriko, namenjeno koristnim informacijam o možnostih financiranja skupnih industrijsko-akademijskih projektov.



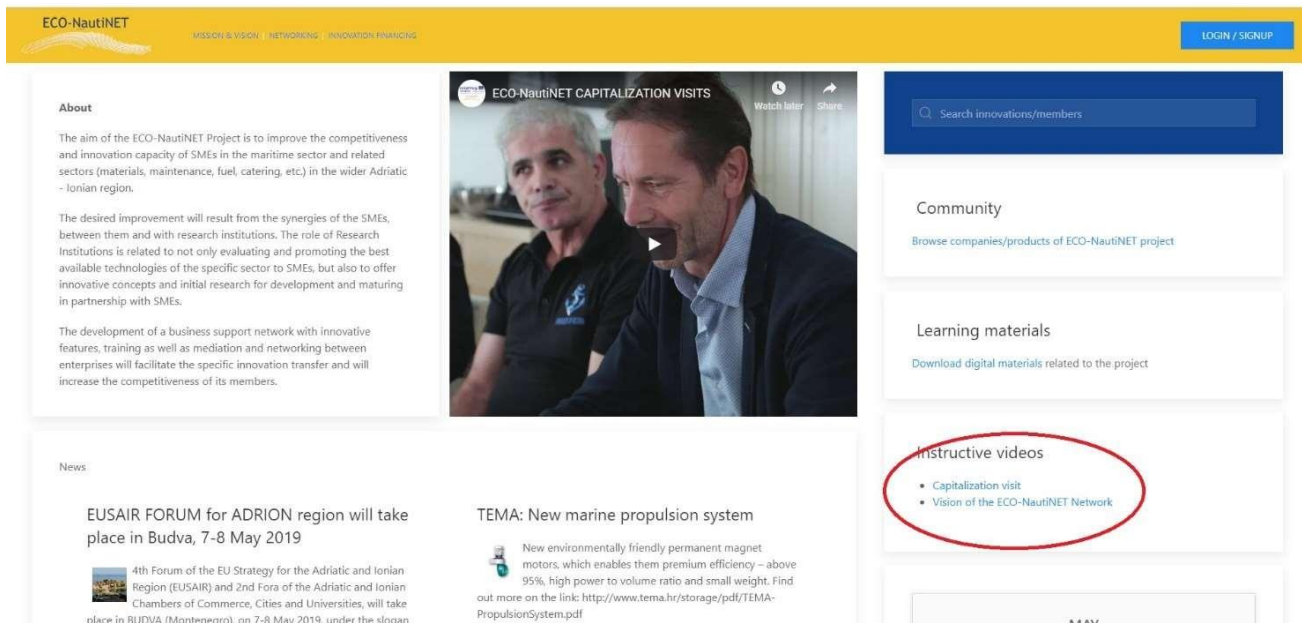
Slika 17 Domača stran

Za iskanje članov omrežja lahko uporabnik izbira med splošnim iskalnikom in rubriko skupnosti, učna gradiva pa najde kot ločeno rubriko, kot je prikazano na sliki 18.



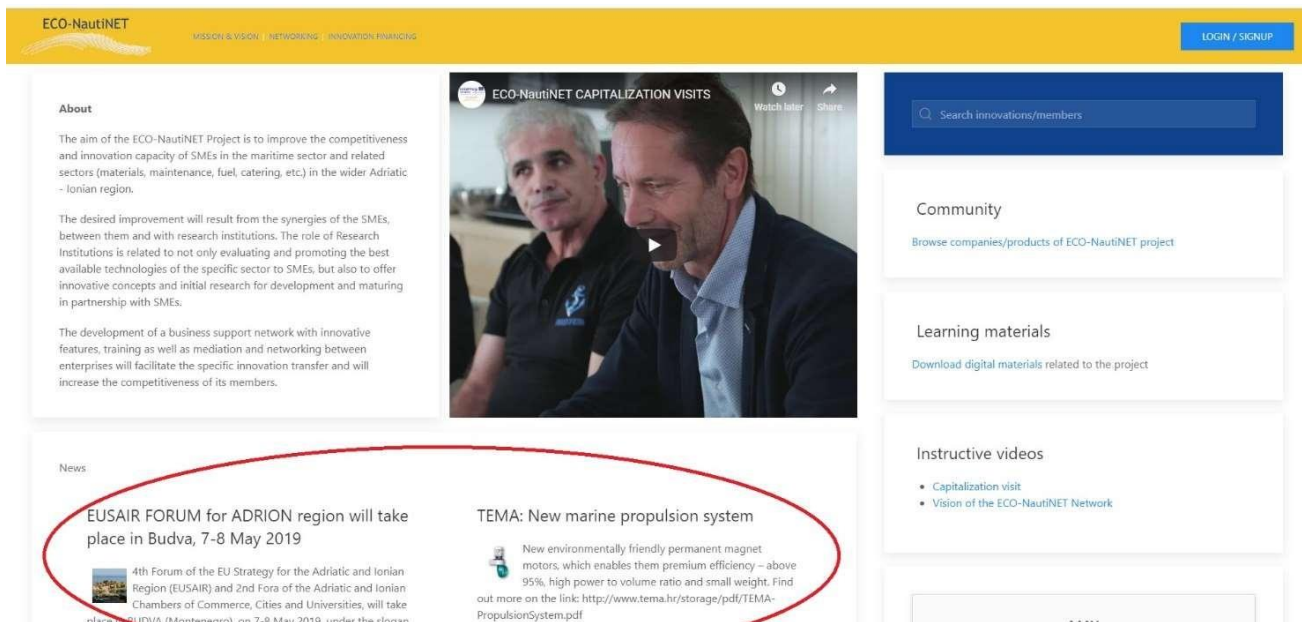
Slika 18 Glavne rubrike na domači strani za iskanje po vsebini

Za hiter dostop do zanimivih in poučnih video vsebin je pripravljena posebna rubrika za nalaganje in objavo video posnetkov o projektu, v prihodnje pa tudi o vsebinah, ki bi bile uporabne članom Mreže (slika 19).



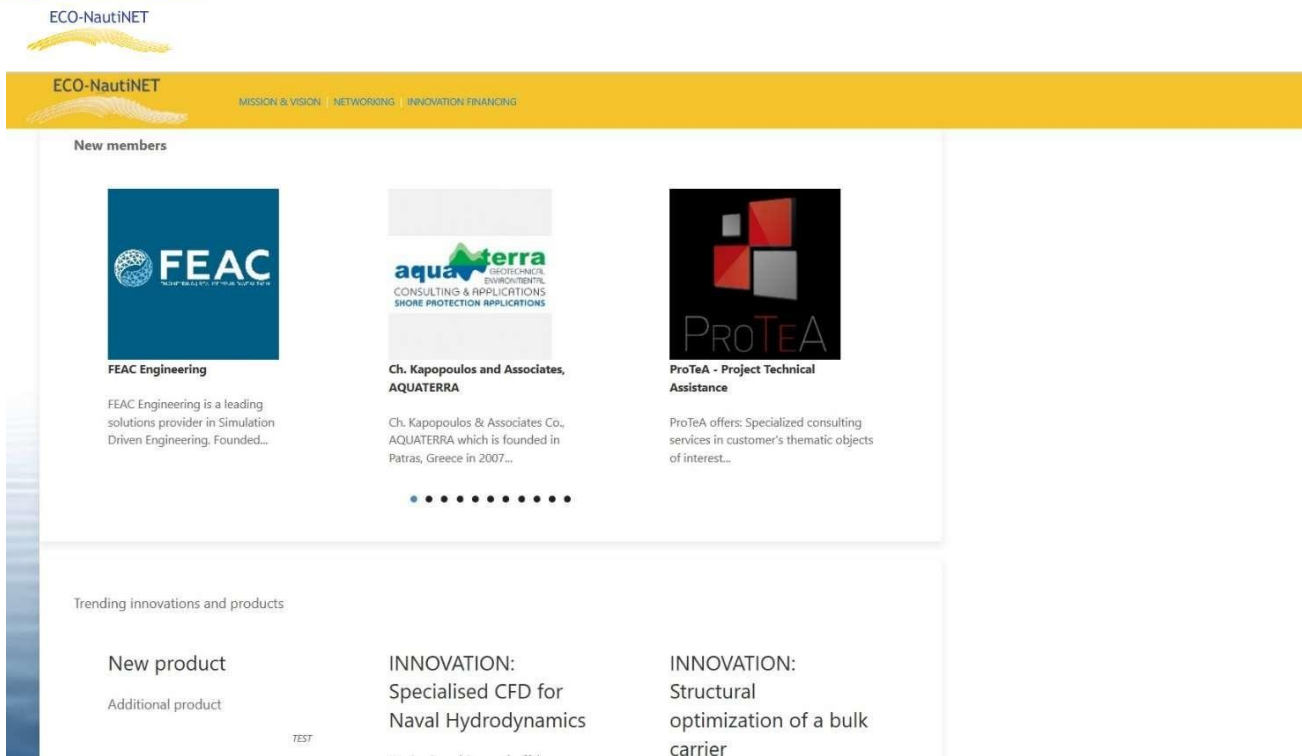
Slika 19 Rubrika z poučnimi videoposnetki

Domača stran ima osrednji Rubrika »Novice«, ki prinaša najbolj zanimive dogodke in nove tehnologije izven platforme ECO-Nautinet (slika 20).



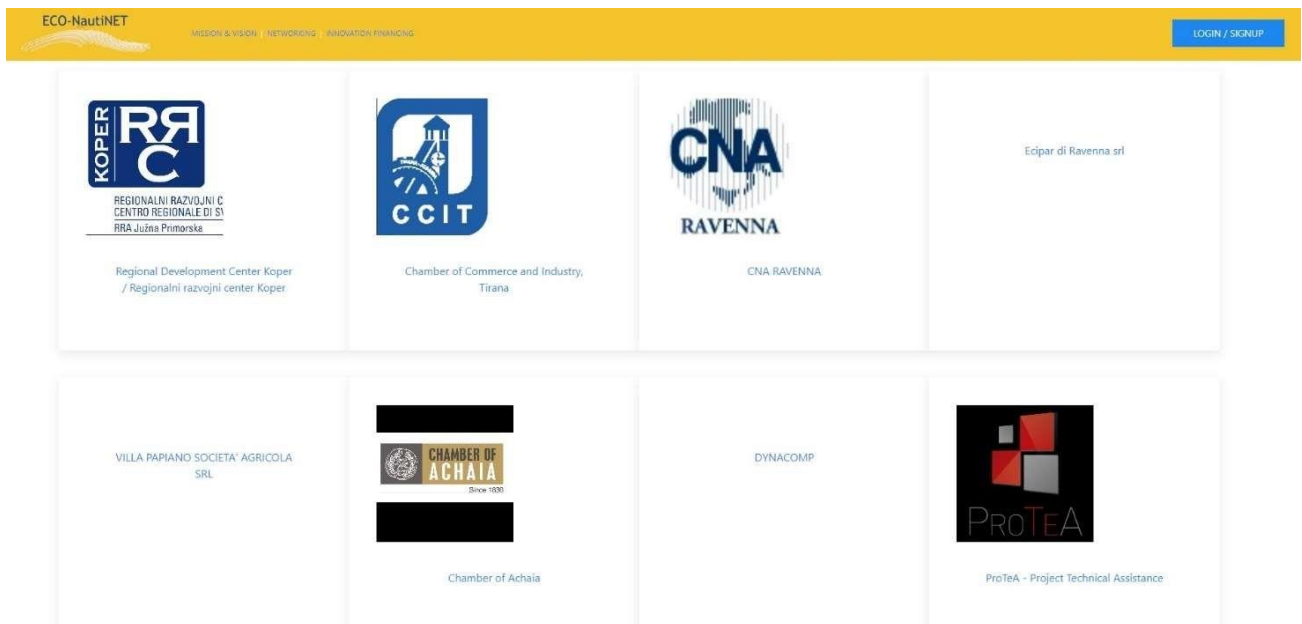
Slika 20 Novice

V rubriki z novicami se nahajajo tudi dinamični oddelki o novih članih mreže, ki so ustvarili profil na platformi, ter o novih inovativnih konceptih in tehnologijah, ki so jih objavili registrirani člani (slika 21).



Slika 21 Rubrika za nove člane in tehnologije

S klikom na Rubrika »Skupnost« si lahko uporabniki ogledajo obstoječe profile članov omrežja, katerih profile je odobril posrednik. Slika 22 prikazuje Rubrika skupnosti, ki uporabnikom omogoča ogled vseh obstoječih članov na platformi.



Slika 22 Rubrika Skupnosti

Splošna funkcionalnost iskanja

Za iskanje po poljubnem številu različnih predmetov, tem in zanimanj lahko uporabniki uporabijo splošni iskalnik, ki se nahaja v zgornjem desnem kotu domače strani. Rezultati iskanja prinašajo odobrene profile in predstavitev objavljenih (in javnih!) izdelkov, ki so trenutno na platformi.

V primeru iskanja s ključno besedo »univerza« slika 23 prikazuje rezultate v obliki trenutno registriranih podjetij in ustanov ter opise izdelkov/inovacije/tehnologije, ki omenjajo ključno besedo.

The screenshot shows the ECO-NautiNET search interface. At the top, there is a yellow header with the logo and navigation links. Below the header, a search bar contains the text 'univerza'. The results are displayed in two sections: '2 companies found' and '1 product(s) found'. The companies listed are 'University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture' and 'Ch. Kapopoulos and Associates, AQUATERRA'. The product listed is 'Innovative technical arrangement for coastal erosion mitigation'. At the bottom, there is a blue footer with 'Terms of use' and 'Econautinet 2019'.

Slika 23 Rezultati iskanja: ključna beseda "univerza"

V primeru iskanja po ključni besedi "materiali" rezultati na sliki 24 prikazujejo institucijo, ki ima interes za področje, ki mu ključna beseda pripada, in izdelke, ki imajo med interesi, s katerimi se deklarirano ukvarjajo, takšno ključno besedo.

The screenshot shows the ECO-NautiNET search interface. At the top, there is a yellow header with the logo and navigation links. Below the header, a search bar contains the text 'materiali'. The results are displayed in two sections: '1 company found' and '5 product(s) found'. The company listed is 'University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture'. The products listed are 'Analyses of polymer and composite materials', 'Analyses of mechanical properties of materials', 'Corrosion protection services and consulting', 'INNOVATION: Self-healing polymer', and 'Analyses of material properties'. At the bottom, there is a blue footer with 'Terms of use' and 'Econautinet 2019'.

Slika 24 Rezultati iskanja: ključna beseda "materiali"

Pri ključni besedi "inženiring" je največji razpon rezultatov viden na sliki 25, kjer so prikazana vsa podjetja, ki se zanimajo za področje "inženiring" in vsi produkti, ki se ukvarjajo z "inženiringom" kot takim.

The screenshot shows the ECO-NautiNET search interface. At the top, there is a navigation bar with the logo, a menu (MISSION & VISION, NETWORKING, INNOVATION FINANCING), and a LOGIN / SIGNUP button. Below the navigation bar, a search bar contains the text "Search needle: engineering". The results are divided into two sections: "3 companies found" and "5 product(s) s found".

3 companies found

- University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture
- FEAC Engineering
- Ch. Kapopoulos and Associates, AQUATERRA

5 product(s) s found

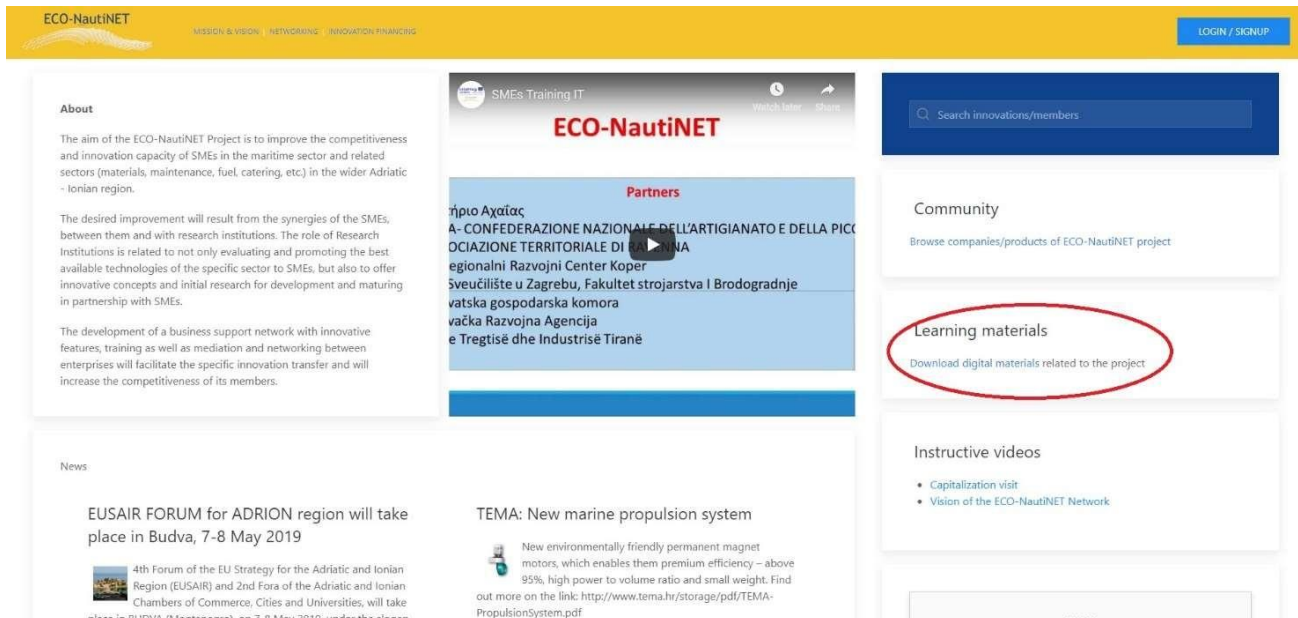
- Marine Engineering services
- INNOVATION: Specialised CFD for Naval Hydrodynamics
- Product design and development: rapid prototyping
- Environmental protection, testing of water, fuels and lubricants
- Analyses of material properties

Slika 25 Rezultati iskanja: ključna beseda "inženiring"

5. Poglavje za e-izobraževanje in koristne informacije

Poglavje e-izobraževanja vsebuje izobraževalna gradiva (predstavitve, predloge, dokumente in vee), povezana z gradnjo omrežja ter uporabniška navodila za uporabo platforme. Prav tako je "živa" rubrika, ki bo posodobljena z novimi materiali.

Za obisk rubrike e-izobraževanje mora uporabnik klikniti na povezavo prikazano na sliki 26.



Slika 26 Obisk rubrike e-izobraževanje

Ko uporabnik odpre rubriko za e-izobraževanje, naleti na gradiva za različna izobraževanja, vključno z usposabljanjem »Angels of Change« v omrežju ECO-NautiNET, razdeljena na različna poglavja:

Program usposabljanja in gradiva za učenje na daljavo za mentorje in moderatorje omrežja:

Kaj je omrežje?

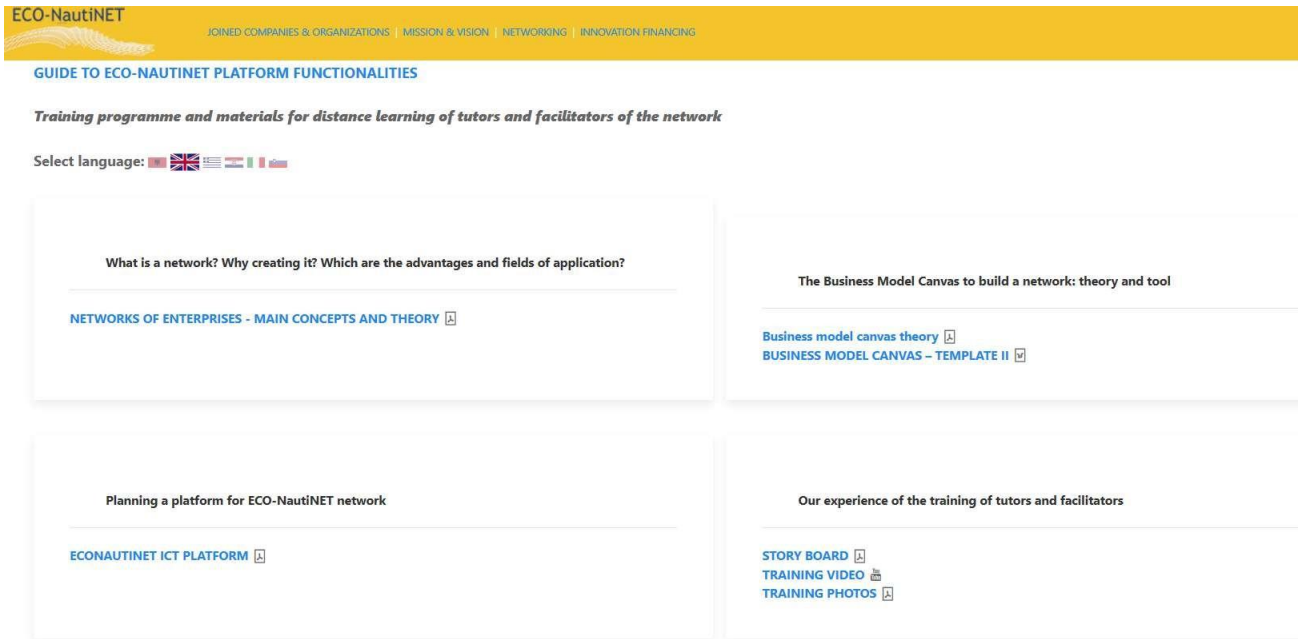
Zakaj ga ustvariti?

Kakšne so prednosti in področja uporabe?

BMC - Platno poslovnega modela za gradnjo omrežja: teorija in orodja Načrtovanje platforme za omrežje ECO-NautiNET Naše izkušnje pri usposabljanju mentorjev in moderatorjev

Predstavitve najboljših praks in izkušenj omrežij

Ta Rubrika vključuje tudi interna navodila za uporabo funkcionalnosti platforme in raste z novimi gradivi o inovacijah in razvoju izdelkov. Ta del je prikazan na sliki 27.

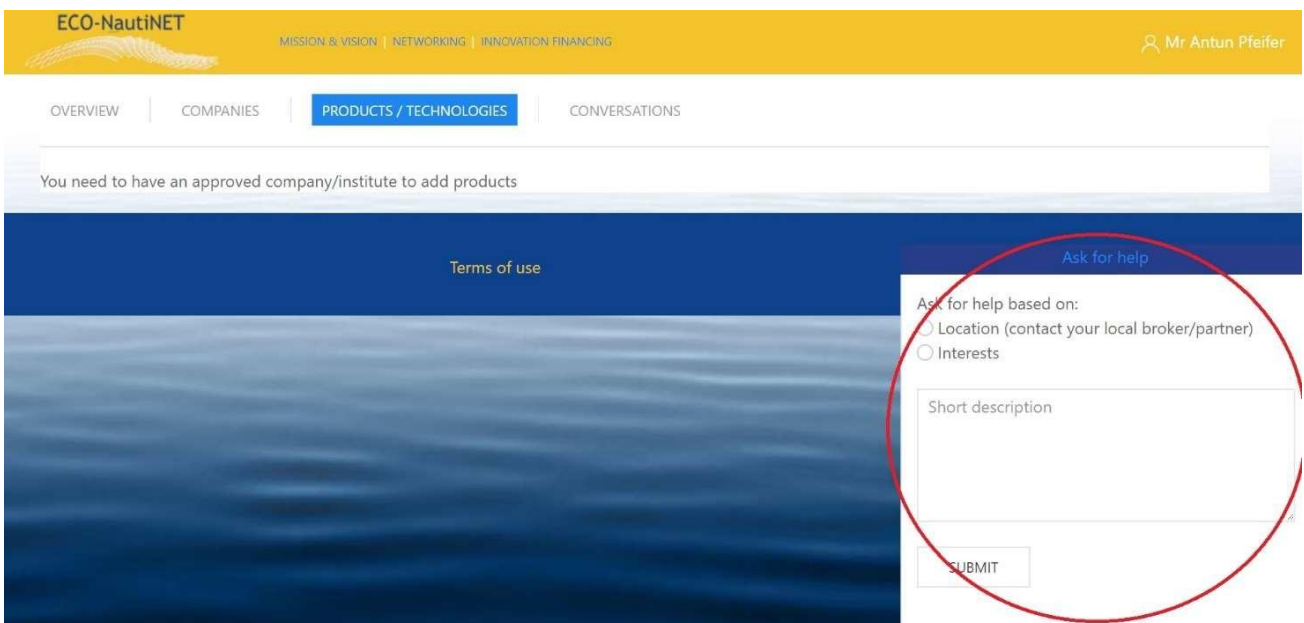


Slika 27 Rubrika z učnim gradivom

Za prenos gradiv, ki so na voljo v njihovem jeziku, naj uporabniki kliknejo ustrezno jezikovno povezavo (zastavico), da se odpre Rubrika, kjer so materiali na voljo v izbranem jeziku.

6. Iskanje pomoči

V katerem koli od prej omenjenih delov platforme je uporabnikom vedno na voljo v spodnjem desnem kotu zaslona gumb »Zahtevaj pomoč«, ki se razširi v konzolo prikazano na sliki 28.



Slika 28 Iskanje pomoči

Ko uporabnik klikne »pošlji«, bodo posredniki (Brokerji) prejeli e-pošto z vsebino, prikazano na sliki 29, s podatki, potrebnimi za stik z uporabnikom..

Dear ECONAUTINET admin,
New message from Mr Pfeifer (*****):

Can you assist with the profile? I have a question...

An e-mail that was used on signup

Slika 29 E-mail uporabnika ki išče pomoč

Po tem, ko je posrednikov odgovor poslan na e-pošto uporabnika, lahko uporabnik pričakuje e-pošto z naslova econautinet@fsb.hr (podobno kot na sliki 30).

via fsbhr.onmicrosoft.com
to ECONAUTINET,
English > Greek Translate message
Dear Mr
Sure, can you send more details on the issue you need assistance?
Best regards,

Slika 30 Odgovor uporabniku